

# Princip

## Princip for kommunikation og annoncering

---

På Spjald Skole lægger vi vægt på en generel åbenhed i den daglige kommunikation. Kommunikationen skal samtidig være tydelig og ikke forstyrret af reklameindslag, som ikke er af primær betydning for skolens virksomhed. Det er dog af stor betydning, at lokalområdet har mulighed for at informere om aktivitetstilbud til børn og unge i lokalområdet.

### Målsætning:

- At forældre, elever og medarbejdere trygt kan kommunikere skriftligt og mundtligt med hinanden.
- At kommunikationen altid er tydelig og saglig.
- At kommunikationen altid tager afsæt i skolens værdisæt: Spjald Skoles fælles vision, hvor det anerkendende menneskesyn har en central betydning.
- At elektroniske informationsplatforme ikke forstyrres af uvedkommende indslag.

### Retningslinjer:

- Skriftlig kommunikation mellem skolen og hjemmet sker principielt på Aula.
- Skriftlig kommunikation mellem skolen og eleverne sker principielt på Aula.
- Intern skriftlig kommunikation på skolen sker principielt på Aula og RSK mail.
- Lokalforeninger må gerne annoncere med tilbud til børn og unge på skolens opslagstavler eller møde fysisk op på skolen og omdele informationsmateriale. De må ikke annoncere elektronisk på Aula.
- Privatpersoner og forretningsdrivende må ikke annoncere på skolens område eller i skolens elektroniske kommunikationssystemer.

Vedtaget i skolebestyrelsen 26. april 2021

Birgit Dransfeldt                      Helle Lundsgaard  
Formand for skolebestyrelsen   Skoleleder